



Условия проведения Рекламного конкурса «Бонус для агентов»

1. Организатор Рекламного конкурса «Бонус для агентов» – (далее – Рекламный конкурс).

Организатором Рекламного конкурса является компания 7 Lucky Trading (Mauritius) Ltd компания, которая зарегистрирована в Республике Маврикий, имеет лицензию Investment Dealer (Full Service Dealer, excluding Underwriting) №GB23202670 и регулируется Financial Services Commission of Mauritius, зарегистрирована по адресу 1/F River Court, 6 St Denis Street, Port Louis, 11328, Mauritius (далее для целей настоящих Условий – Организатор, Компания, Strifor).

2. Цель проведения Рекламного конкурса.

2.1. Целью проведения Рекламного конкурса является стимулирование использования торговой платформы «Strifor» (далее именуется как Платформа) клиентами Организатора, а также повышение лояльности клиентов Организатора.

3. Срок начала и окончания Рекламного конкурса.

3.1. Общий период проведения Рекламного конкурса: с 00.00.00 часов 01.08.2025 по часовому поясу GMT+3 по 23.59.59 часов 31.08.2025 по часовому поясу GMT+3.

3.2. Организатор вправе досрочно прекратить (завершить) Рекламный конкурс по своему усмотрению в одностороннем порядке. Решение Организатора о досрочном прекращении (завершении) Рекламного конкурса не распространяется на участников, выполнивших его условия до момента досрочного завершения срока Рекламного конкурса.

3.3. Организатор имеет право продлить срок действия Рекламного конкурса по своему усмотрению в одностороннем порядке на любой период времени.

4. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламного конкурса.

4.1. Если иное не предусмотрено Организатором, Рекламный конкурс проводится среди физических лиц, которые соответствуют требованиям, установленным ниже (далее – Участники):

4.1.1. Физическое лицо является Клиентом Компании (далее – Клиенты), и удовлетворяет следующим условиям:

4.1.1.1. Клиент зарегистрировал на сайте Компании личный кабинет - персонализированное информационное пространство Клиента на веб-сайте Компании, находящееся в закрытом доступе, предоставляющее возможность пользоваться услугами Компании;

4.1.1.2. Клиент при регистрации в Платформе Организатора открыл (создал) учетную запись партнера (IB) (он имеет статус партнера (агента)) Компании;

4.1.1.3. Клиент в период проведения рекламного конкурса совершает действия, направленные на привлечение Клиентов на Платформу Организатора.

4.2. Условия рекламного конкурса.

Участники в период проведения рекламного конкурса совершают действия, направленные на привлечение Клиентов на Платформу Организатора.

Привлеченные Участниками рекламного конкурса клиенты (далее – Привлеченный клиент) должны пополнить аккаунт в Платформе в период проведения рекламного конкурса. Сумма пополнения аккаунта Привлеченным клиентом определяется как «сумма депозита». Сумма выводов средств с аккаунта Привлеченного клиента в Платформе определяется как «сумма вывода».

Для целей определения победителей рекламного конкурса Организатором рассчитывается разность между суммой депозита и суммой вывода в отношении каждого Привлеченного клиента (далее – показатель «ин аут»). Значение показателя «ин аут» подлежит расчету в отношении каждого Привлеченного клиента. Результат (сумма баллов) конкретного Участника определяется как суммарное значение показателей «ин аут» в отношении всех Привлеченных клиентов, привлеченных конкретным Участником.

Участники (3 участника), имеющие на момент окончания рекламного конкурса, наибольший результат (сумму баллов) признаются Победителями рекламного конкурса.

4.3. Клиент должен соблюдать настоящие Условия, пользоваться предоставленными ему правами на участие в Рекламного конкурса добросовестно и разумно исходя из целей Рекламного конкурса и не злоупотреблять настоящими Условиями и правом на участие в Рекламном конкурсе.

4.4. Клиенты принимают участие в Рекламном конкурсе по своему собственному желанию и усмотрению, без какого-либо задания от Организатора.

5. Подарки победителям Рекламного конкурса.

5.1. Клиенты, выполнившие условия Рекламного конкурса (часть 4 настоящих Условий) и в отношении которых было установлено, что они являются Победителями Рекламного конкурса, получают подарки (для обозначения данных подарков также может использоваться слово «бонус»). Для целей настоящих Условий под «подарком» понимается передача на безвозмездной и безвозвратной основе указанным Клиентам права собственности на ценные вещи (движимое имущество) в соответствии с подпунктом 5.4 пункта 5 настоящих Условий.

5.2. Победители Конкурса определяются не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания проведения конкурса.

5.3. Результаты конкурса с указанием выигравших регистрационных номеров (номеров аккаунтов/иной необходимой идентифицирующей информации) публикуются на сайте Организатора и в телеграм канале Компании. Победители Конкурса оповещаются также путем направления им уведомления по электронной почте, указанной Участником при регистрации личного кабинета в Платформе.

5.4. Победители рекламного конкурса, занявшие с 1 по 3 места, получают подарок.

- За 1 место - Apple Macbook (модель определяется Организатором);
- За 2 место - Apple iPad (модель определяется Организатором);
- За 3 место – Наушники Apple (модель определяется Организатором).

6. Иные условия Рекламной акции.

6.1. Если в соответствии с законодательством Организатор обязан в связи с получением согласно настоящим Условиям Клиентом дохода удержать с размера данного дохода и перечислить в государственный бюджет налог, релевантный доход передается Клиенту за вычетом указанного налога.

6.2. Настоящие Условия могут быть изменены или прекращены, проведение Рекламного конкурса может быть прекращено (продлено) в любое время Организатором по своему усмотрению в одностороннем порядке.

6.3. Участник должен соблюдать условия настоящих Условий, пользоваться предоставленными ему правами на участие в Рекламной акции добросовестно и разумно, исходя из целей проведения Рекламного конкурса и не злоупотреблять ее условиями и правом на участие в ней.

Организатор вправе отказать в участии в Рекламном конкурсе либо приостановить участие в Рекламном конкурсе Клиента, в случае злоупотребления Клиентом условиями Рекламного конкурса. Под злоупотреблением условиями Рекламного конкурса понимается совершение Клиентом действий, которые, по субъективному мнению Организатора, не имеют разумного смысла, противоречат Рекламного конкурса и влекут за собой получение Клиентом необоснованных выгод, в том числе основанных на технических и/или организационных особенностях и/или условиях проведения Рекламной акции; а также в случае несоблюдения политики работы с клиентами (жалобы и претензии), установленной Организатором.

6.4. Один и тот же участник Конкурса не может быть признан Победителем в отношении сразу нескольких призовых мест. В случае если участник уже стал Победителем в рамках Конкурса, то он не принимает участие в розыгрыше последующих призовых мест.



6.5. Сотрудники Компании и аффилированные с ними лица не могут быть участниками настоящего Конкурса.